

# Przedsiębiorco, inwestuj w badania!

**Polska zaczyna awansować w rankingach. Jeśli chcemy, aby nasza gospodarka była nowoczesna, musimy dążyć do wprowadzania innowacji, nawiązywać współpracę z naukowcami i uzyskiwać więcej patentów.**

W tegorocznym zestawieniu Bloomberg Innovation Index Polska znalazła się na 22. miejscu na świecie z 50 uwzględnionych tam państw, awansując o jedno w porównaniu z ubiegłym rokiem. Z kolei The Global Innovation Index z 2016 r. przyznał nam 39. miejsce na 128. Duży wpływ na rozpędzoną gospodarkę mają fundusze europejskie.

Wzrost nakładów na badania, jaki nastąpił po uruchomieniu programów przez UE, jest wyraźnie widoczny. W województwie śląskim ogólna kwota przeznaczona na ten cel w roku 2005 wynosiła zaledwie 438,5 mln złotych, w 2015 ponad 1,1 mld zł (dane wg Rocznika statystycznego 2016). Niezwykle istotny jest również stale

rosnący udział sektora przemysłowego w wydatkach ponoszonych na działalność badawczą.

## Nie ma rozwoju bez świata nauki

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości 28 kwietnia rozpoczęło konkurs Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach, w którym na dofinansowanie projektów – ze środków UE – przeznaczono ponad 293 mln zł. Do południa 22 czerwca 2017 r. mikro, małe, średnie oraz duże przedsiębiorstwa mogą składać wnioski w dwóch typach projektów. Pierwszy z nich to *Tworzenie lub rozwój istniejącego zaplecza badawczo-rozwojowego w przedsiębiorstwach służącego ich działalności innowacyjnej*, drugi – *Wsparcie*

*prac B+R w przedsiębiorstwach*. Minimalna kwota dofinansowania wynosi 200 tys. zł, maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych dla 1 typu to 10 mln zł, dla 2 typu – 5 mln zł.

W konkursie wysoko premiovana jest współpraca z jednostkami naukowymi i badawczo-rozwojowymi. Przeznaczony jest on dla firm, które chcą inwestować w innowacyjne rozwiązania z dziedzin uznanych za inteligentne specjalizacje, strategiczne dla rozwoju województwa śląskiego, czyli medycyny, technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz energetyki. Realizacja badań pozwoli, już po skomercjalizowaniu ich wyników, na poprawę jakości życia mieszkańców naszego regionu.

## Bartosz Rozpondek p.o. dyrektora ŚCP

Nakłady na działalność badawczą i rozwojową w województwie śląskim sukcesywnie rosną. Dużą rolę w tej tendencji odgrywają fundusze unijne – w obecnej perspektywie Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, odpowiedzialne za dystrybucję środków m.in. na ten cel, dysponuje pulą ponad 176 mln euro na lata 2014-2020. To dobra zachęta, by przedsiębiorstwa oraz instytucje badawcze rozpoczęły współpracę przy tworzeniu zaawansowanych technologicznie produktów i usług. Za nami pierwszy konkurs z nowego rozdania, ogłoszony w 2016 r., który pozwolił wyłonić 56 projektów na łączną kwotę ponad 72 mln zł. Tym razem pieniędzy jest o 140 mln więcej, a wnioski poza mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami mogą składać także duże.



# Stawiamy na kreatywność



Marszałek Wojciech Saługa

**Województwo śląskie należy do krajowych liderów, jeśli chodzi o wynalazki w skali całej Polski – zgłoszone i udzielone prawa ochronne, nakłady na działalność innowacyjną czy przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji. Kładziemy duży nacisk na rozwój jednostek w działalności badawczej i rozwojowej. Nasz region jest w czołówce kraju pod względem liczby osób zatrudnionych w działalności badawczo-rozwojowej.**

Poszukujemy biznesu opartego na wiedzy i staramy się stworzyć najlepsze warunki do jego rozwoju. Nie bez znaczenia jest, że mamy bardzo dobre uczelnie wyższe – techniczne, medyczne – dlatego lokują się u nas firmy bazujące na nowych technologiach, a śląska medycyna stoi na tak wysokim poziomie. Tworzą się klastry na bazie współpracy różnych podmiotów. Kolejne nasze specjalizacje – IT oraz energetyka – to pochodne przemysłowej historii regionu. Szukamy ciekawych biznesów, kreatywnych i – mówiąc kolokwialnie – „czystych”, czyli spełniających normy ekologiczne.

Cały czas musimy mieć na pierwszym planie, jako priorytet, jakość życia. Dlatego staramy się pozyskać takie inwestycje, które tej jakości nie zaburzą.

Śląskie próbuje znaleźć nowe obszary, korzystając i z unijnego wsparcia, czyli Regionalnego Programu Operacyjnego, jak

i z programu „Kierunek – Śląskie 3.0”. Szukamy, bo chcemy, żeby te projekty były bardziej przydatne i dostępne dla jak największej rzeszy mieszkańców naszego regionu. „Kierunek – Śląskie 3.0” ma być uzupełnieniem RPO, trochę innym spojrzeniem i pytaniem „czego przedsiębiorcy, oprócz unijnych pieniędzy, potrzebują”.

Inwestorzy często wskazują na brak wiedzy, jak sięgać po środki w partnerstwie publiczno-prywatnym. Dlatego powstaje projekt Akademii Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. Są wciąż kłopoty z pozyskaniem pieniędzy z programów kredytowych, potrzeba też systemu wsparcia dla małych i średnich firm, ale też dla tych dopiero co powstających. Słowem – sprawnej instytucji otoczenia biznesu, która może być doskonałym wsparciem dla pozyskiwania przez firmy środków potrzebnych m.in. na innowacyjne projekty.



# Fundusze unijne przyspieszają nasz rozwój



**KRZYSZTOF CYGOŃ**  
Dyrektor Działu  
Badawczo-  
-Rozwojowego  
głiwickiej firmy  
Technomex

PHU Technomex regularnie aplikuje o środki w ramach Funduszy Europejskich. Startujemy w konkursach zarówno organizowanych na szczeblu regionalnym (np. organizowanych przez ŚCP), jak i ogólnopolskim (takich jak PO IR). Tylko w ciągu ostatniego roku udało nam się pozyskać fundusze zarówno na promocję naszych produktów, rozwój przedsięwzię-

stwa w zakresie B+R a także rozwój i wsparcie świadczonych usług zdrowotnych i prospołecznych. Cały czas aktywnie poszukujemy kolejnych możliwości aplikacji. Fundusze UE traktujemy jako wsparcie rozwoju firmy, poprzez wykorzystanie zewnętrznych źródeł finansowania, do odciążenia kosztów wdrażania nowych produktów i usług – inwestycji, które prawdopodobnie i tak nasza firma by realizowała, ale nie na taką skalę, i na pewno nie tak szybko. Każde pozyskane dofinansowanie to także większe możliwości rozwoju firmy – co dla nas, jak przedsiębiorstwa handlowo-usługowego przekłada się na wzrost obrotów, a z kolei na zewnątrz jest to odczuwalne stale zwiększającymi się potrzebami np. na polu zwiększenia zatrudnienia w firmie.

## Aktualne projekty

Branża, w której działamy, czyli produkcja i dystrybucja sprzętu do rehabilitacji cechuje się stałym zainteresowaniem oraz wzrostem jeżeli chodzi o sprzedaż. Nieustannie pracujemy nad nowymi projektami – zwłaszcza urządzeń, które pozwolą na prowadzenie skuteczniejszej, bardziej efektywnej rehabilitacji przy użyciu zrobotyzowanych urządzeń medycznych. Aktualnie realizujemy kilka projektów z tym związanych, jeżeli także na nie pozyskamy fundusze zewnętrzne, na pewno wydatnie przyspieszy to ich realizację – tu zwłaszcza z nadzieją spoglądamy zwłaszcza na środki dystrybuowane na szczeblu regionalnym poprzez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości i inne lokalne instytucje. Staramy się



również uczestniczyć w posiedzeniach jedynej w Polsce klastra skupiającego wytwórców wyrobów medycznych – MedSilesia, który zgodnie z nazwą swoją siedzibę ma na Śląsku.

**Z firmą Technomex można będzie się zapoznać, odwiedzając stoisko ŚCP podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego.**

## Jesteśmy gotowi na realizację wspólnych celów

Aktualna perspektywa i związana z nią skala środków unijnych na współpracę nauki i biznesu nie ma sobie równych w historii Polski. Z dużym prawdopodobieństwem należy założyć, iż wsparcie finansowe po roku 2020 będzie znacznie niższe. Mamy świadomość, że to bardzo dobry czas na realizację wspólnych projektów – podkreśla prof. Marek Gzik, Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy z Przemysłem Politechniki Śląskiej, Przewodniczący Komisji Gospodarki i Innowacji Sejmiku Województwa Śląskiego.



Jako uczelnia, jesteśmy aktywni w kontaktach z biznesem, co owocuje realizacją wielu udanych i nagradzanych projektów. Trzeba podkreślić, że ważna jest inicjatywa przedsiębiorców, którzy obecnie mają również możliwość finansowania prac badawczo-

-rozwojowych z wykorzystaniem Funduszy Europejskich. Staramy się przekonywać naszych potencjalnych partnerów, że przedstawiciele nauki w naszym kraju mają świadomość konieczności współpracy z biznesem, bez której trudno mówić o rozwoju ich jednostek. Jesteśmy otwarci, dysponujemy kompetentną kadrą i bardzo dobrze wyposażonymi laboratoriami. Jesteśmy przygotowani w wielu obszarach do prowadzenia badań na wysokim, a nawet światowym poziomie. Nasze laboratoria to bardzo nowoczesny sprzęt i aparatura o dużych możliwościach, często niewykorzystywanych na satysfakcjonującym poziomie. Świadomość korzyści, jakie płyną ze wspólnych projektów musi być udziałem dwóch stron. W świecie globalnym konkurencja staje się dużym wyzwaniem nawet dla najlepiej prosperujących firm. Wsparcie naukowe jest szansą na nowe, atrakcyjne produkty i usługi. Współpraca z jednostkami naukowymi to także podnoszenie kwalifikacji pracowników. Dajmy sobie szansę na zbudowanie dobrej tradycji wzajemnej współpracy nauki i biznesu, środki unijne nam w tym pomogą, a jestem przekonany, że przyniesie to wymierne wzajemne korzyści.

## Design, który napędza innowacje

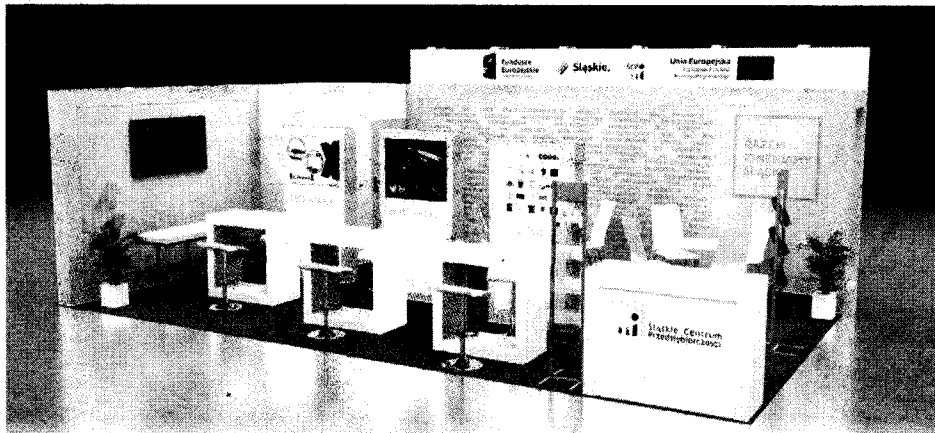
Na swoim koncie mają wiele wyróżnień, w tym Red Dot Design Awards – najważniejszą i najbardziej cenioną nagrodę na świecie oraz statuetkę Innowacyjny Projekt PARP 2015. W perspektywie 2007-2013 zrealizowali 5 projektów dofinansowanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości z czego aż trzy dotyczyły promocji firmy na targach zagranicznych związanych z designem – Londyn, Mediolan, Rotterdam. Z pomocą funduszy unijnych CODE Design Sp. z o.o. wprowadził również innowacyjne rozwiązania technologiczne do projektowania form przemysłowych.



Zdecydowanie można o nich powiedzieć – najbardziej utytułowane za design i zarządzanie designem polskie biuro projektowe. Obecnie oferują doradztwo strategiczne, projektowanie produktów i usług oraz wprowadzanie ich na rynek. Skutecznie identyfikują nowe kierunki rozwoju i innowacji, stosując design jako efektywne narzędzie strategiczne w biznesie. Pomagają organizacjom wypracować otwartą i elastyczną

kulturę dla rozwoju kreatywnego tworzenia i wdrażania innowacji. Budują holistyczne doświadczenie marek (Brand Experience Design), dbając o wszystkie punkty styku z użytkownikiem – od produktu i usługi, po komunikację. Wspierają klientów w budowaniu przyszłości, stale monitorując i analizując trendy globalne oraz prognozy dla zróżnicowanych branż i rynków.

**O tym, jak pracują, co ich wyróżnia na rynku można będzie się przekonać, odwiedzając stoisko ŚCP podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego, gdzie jednym z wystawców będzie właśnie Code Design.**



**Zapraszamy do odwiedzenia stoiska Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego w dniach 10-12.05.2017 w hali głównej MCK (nr 32).**

Do Państwa dyspozycji będą eksperci, którzy udzielą informacji dotyczących wsparcia z funduszy unijnych oraz wystawcy, prezentujący innowacyjne produkty i usługi, zrealizowane dzięki dofinansowaniu z RPO WSL.

